

## Développer son activité avec le réseau social Facebook

### **Objectifs :**

Être capable de créer une page professionnelle et de l'administrer  
Améliorer le référencement de la page Facebook de son entreprise  
Développer sa communauté et utiliser le réseau social pour accroître ses ventes et/ou prestations  
Savoir suivre et mesurer ses actions grâce aux outils statistiques

### **Public concerné :**

**Prérequis :** Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet

### **Intervenant(s) :**

Consultante en webmarketing

### **Moyens pédagogiques et techniques :**

Salle informatique avec connexion internet

Démonstration sur grand écran

Remise de support de cours numérique

**Durée de la formation :** 6 heures.

**Nombre de participants maximum :** 10 stagiaires.

### **Programme :**

Découvrir Facebook et ses fonctionnalités

- Chiffres clés, usages et attentes des usagers

- Comprendre ce qui distingue un profil d'une page entreprise

Prendre en main Facebook

- Découverte de l'interface web Facebook

- Identification des principaux composants de l'application

- Connaître les différents types de publication : post, photo, vidéo, story

Créer une page Facebook professionnelle et l'administrer

- Présentation de la page Facebook

- Paramétrages de la page professionnelle

Travaux pratiques : Création et paramétrage de base de la page Facebook (logo, couverture, catégorie, description, boutique, service)

Animer sa page Facebook

- Découverte des outils de publication

- Les secrets d'un bon post

Travaux pratiques : Création et programmation d'un post Facebook

### **Modalités d'évaluation des acquis :**

Tests de positionnement avant et d'évaluation après la formation

Bilan oral de la journée

Echanges sur les travaux pratiques réalisés

Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

**Sanction visée :** Attestation de fin de formation

**Matériel nécessaire pour suivre la formation :**

Smartphone avec Wifi ou 4G (facultatif)

Bloc note - Stylo (Mise à disposition en salle)

**Accessibilité aux personnes à mobilité réduite et/ou en situation de handicap :**

Etablissements conformes à la réglementation accessibilité de 5ème catégorie type W + L (Article R.111-19-33 du code de la construction et de l'habitation).

Site MARSEILLE : 4ème étage avec ascenseur / Site SIX-FOURS : rez-de-chaussée

Entretien individuel et confidentiel avec le Référent Handicap ARAPL Provence et Var

Adaptations organisationnelles, matérielles et pédagogiques possibles

**Taux de satisfaction de la formation :** 100 % des stagiaires satisfaits\*

\* Période de référence : année 2024

**Conditions tarifaires :** nous consulter