

## Développer la notoriété de son activité avec Instagram

### **Objectifs :**

Comprendre le fonctionnement du réseau social Instagram  
Être capable de créer un profil professionnel et de l'administrer  
Développer sa communauté Instagram

### **Public concerné :**

**Prérequis :** Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet

### **Intervenant(s) :**

Consultante en webmarketing

### **Moyens pédagogiques et techniques :**

Salle informatique avec connexion internet

Démonstration sur grand écran

Remise de support de cours numérique

**Durée de la formation :** 6 heures.

**Nombre de participants maximum :** 10 stagiaires.

### **Programme :**

Découvrir Instagram et ses diverses fonctionnalités

- Présentation d'Instagram et de son intérêt pour l'entreprise
- Chiffres clés, usages et attentes
- Exemple d'utilisation par les marques, les tendances actuelles

Prendre en main Instagram et découvrir ses fonctionnalités

- Découverte de l'interface mobile
- Identification des principaux composants de l'application
- Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live

Créer un profil Instagram professionnel et l'administrer

- Le nom d'utilisateur, la bio, le logo
- La ligne éditoriale

Travaux pratiques : créer son compte Instagram et compléter son profil

Utiliser Instagram et optimiser son contenu

- Publier un post et une story
- Optimiser ses visuels, ses publications

Travaux pratiques : effectuer une publication en post et en story

### **Modalités d'évaluation des acquis :**

Tests de positionnement avant et d'évaluation après la formation

Bilan oral de la journée

Echanges sur les travaux pratiques réalisés

Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

**Sanction visée :** Attestation de fin de formation

**Matériel nécessaire pour suivre la formation :**

Smartphone avec Wifi ou 4G (facultatif)

Bloc note - Stylo (Mise à disposition en salle)

**Accessibilité aux personnes à mobilité réduite et/ou en situation de handicap :**

Etablissements conformes à la réglementation accessibilité de 5ème catégorie type W + L (Article R.111-19-33 du code de la construction et de l'habitation).

Site MARSEILLE : 4ème étage avec ascenseur / Site SIX-FOURS : rez-de-chaussée

Entretien individuel et confidentiel avec le Référent Handicap ARAPL Provence et Var

Adaptations organisationnelles, matérielles et pédagogiques possibles

**Taux de satisfaction de la formation :** 98% des stagiaires satisfaits\*

\* Période de référence : Année 2023

**Conditions tarifaires :** nous consulter