
Développer la notoriété de son activité avec Instagram

Objectifs :

Comprendre le fonctionnement du réseau social Instagram
Être capable de créer un profil professionnel et de l'administrer
Développer sa communauté Instagram

Public concerné et prérequis :

Tout public
Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet

Intervenant(s) : CHALLIER Sara

Qualification des intervenants :

Consultante en webmarketing

Moyens pédagogiques et techniques :

Salle informatique avec connexion internet
Démonstration sur grand écran
Remise de support de cours numérique

Durée de la formation : 6 heures.

Nombre de participants maximum : 10 stagiaires.

Programme :

Découvrir Instagram et ses diverses fonctionnalités
- Présentation d'Instagram et de son intérêt pour l'entreprise
- Chiffres clés, usages et attentes
- Exemple d'utilisation par les marques, les tendances actuelles

Prendre en main Instagram et découvrir ses fonctionnalités
- Découverte de l'interface mobile
- Identification des principaux composants de l'application
- Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live

Créer un profil Instagram professionnel et l'administrer
- Le nom d'utilisateur, la bio, le logo
- La ligne éditoriale
Travaux pratiques : créer son compte Instagram et compléter son profil

Utiliser Instagram et optimiser son contenu
- Publier un post et une story
- Optimiser ses visuels, ses publications
Travaux pratiques : effectuer une publication en post et en story

Modalités d'évaluation des acquis :

Tests de positionnement avant et d'évaluation après la formation

Bilan oral de la journée

Echanges sur les travaux pratiques réalisés

Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

Sanction visée : Attestation de fin de formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Smartphone avec Wifi ou 4G (facultatif)

Bloc note - Stylo (Mise à disposition en salle)

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite et/ou en situation de handicap :

Etablissements conformes à la réglementation accessibilité de 5ème catégorie type W + L (Article R.111-19-33 du code de la construction et de l'habitation).

Site MARSEILLE : 4ème étage avec ascenseur / Site SIX-FOURS : rez-de-chaussée

Entretien individuel et confidentiel avec le Réfèrent Handicap ARAPL Provence et Var

Adaptations organisationnelles, matérielles et pédagogiques possibles

Taux de satisfaction de la formation : 98% des stagiaires satisfaits*

* Période de référence : Année 2023

Conditions tarifaires :

Adhérents ARAPL

Tarif HT : 50,00 €

Tarif TTC (TVA 20 %) : 60,00 €

Non-adhérents ARAPL

Tarif HT : 150 €

Tarif TTC (TVA 20 %) : 180 €