

Etre visible sur Internet avec Google My Business

Objectifs :

Découvrir Google My Business et comprendre son utilité

Créer un compte et le paramétrier

Etre visible sur Internet

Public concerné :

Prérequis : Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet

Intervenant(s) :

Spécialiste en informatique et en marketing digital

Management des technologies de l'information et la communication (TIC)

Moyens pédagogiques et techniques :

Salle informatique avec connexion internet

Démonstration sur grand écran

Exercices sur ordinateur

Remise de support de cours numérique

Durée de la formation : 6 heures.

Nombre de participants maximum : 10 stagiaires.

Programme :

Présentation de Google My Business (GMB) : fonctionnement, avantages, pour qui ?

Les statistiques : comment les analyser et en tirer profit ?

Créer un compte Google My Business et le paramétrier

Optimiser son compte : les astuces pour accroître sa visibilité

La récolte et la gestion des avis positifs et négatifs

Modalités d'évaluation des acquis :

Bilan oral de la formation (tour de table)

Echanges sur les exercices réalisés

Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

Sanction visée : Attestation de fin de formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Bloc note - Stylo (Mise à disposition en salle)

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite et/ou en situation de handicap :

Etablissements conformes à la réglementation accessibilité de 5ème catégorie type W + L (Article R.111-19-33 du code de la construction et de l'habitation).

Site MARSEILLE : 4ème étage avec ascenseur / Site SIX-FOURS : rez-de-chaussée

Entretien individuel et confidentiel avec le Référent Handicap ARAPL Provence et Var
Adaptations organisationnelles, matérielles et pédagogiques possibles

Taux de satisfaction de la formation : 99 % des stagiaires satisfaits*

* Période de référence : année 2022

Conditions tarifaires : nous consulter