

Etre visible sur Internet avec Google My Business

Objectifs :

Découvrir Google My Business et comprendre son utilité
Créer un compte et le paramétrer
Etre visible sur Internet

Public concerné :

Prérequis : Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet

Intervenant(s) :

Spécialiste en informatique et en marketing digital
Management des technologies de l'information et la communication (TIC)

Moyens pédagogiques et techniques :

Salle informatique avec connexion internet
Démonstration sur grand écran
Exercices sur ordinateur
Remise de support de cours numérique

Durée de la formation : 6 heures.

Nombre de participants maximum : 10 stagiaires.

Programme :

Présentation de Google My Business (GMB) : fonctionnement, avantages, pour qui ?
Les statistiques : comment les analyser et en tirer profit ?
Créer un compte Google My Business et le paramétrer
Optimiser son compte : les astuces pour accroître sa visibilité
La récolte et la gestion des avis positifs et négatifs

Modalités d'évaluation des acquis :

Bilan oral de la formation (tour de table)
Echanges sur les exercices réalisés
Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

Sanction visée : Attestation de fin de formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Bloc note - Stylo (Mise à disposition en salle)

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite et/ou en situation de handicap :

Etablissements conformes à la réglementation accessibilité de 5ème catégorie type W + L (Article R.111-19-33 du code de la construction et de l'habitation).
Site MARSEILLE : 4ème étage avec ascenseur / Site SIX-FOURS : rez-de-chaussée

Entretien individuel et confidentiel avec le Réfèrent Handicap ARAPL Provence et Var

Adaptations organisationnelles, matérielles et pédagogiques possibles

Taux de satisfaction de la formation : 99 % des stagiaires satisfaits*

* Période de référence : année 2022

Conditions tarifaires : nous consulter