

## Créer ses visuels graphiques avec le logiciel Canva

### **Objectifs :**

Découvrir l'interface du logiciel CANVA

Créer un compte personnel gratuit

Apprendre à créer des visuels (carte de visites, flyers, affiches, publications pour les réseaux sociaux...)

Harmoniser sa charte graphique (cohérence des visuels)

### **Public concerné :**

**Prérequis :** Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet

### **Intervenant(s) :**

Spécialiste en informatique et en marketing digital

Management des technologies de l'information et la communication (TIC)

### **Moyens pédagogiques et techniques :**

Salle informatique avec connexion internet

Démonstration sur grand écran

Exercices sur ordinateur

Remise de support de cours numérique

**Durée de la formation :** 6 heures.

**Nombre de participants maximum :** 10 stagiaires.

### **Programme :**

1-Matin : Identifier les fonctions de Canva

Définir les bases de la création graphiques : typographie, couleurs

Enoncer les fonctionnalités du logiciel CANVA

Enumérer les différents gabarits/modèles existants

Rechercher et sélectionner des images libres de droits

2- Après-midi : Créer son visuel (carte de visite, flyer, affiche ou posts pour les réseaux sociaux)

Choisir son support de communication

Choisir son gabarit

Sélectionner ses codes couleurs et ses typographies

Composer ses visuels : mise en forme et adaptation du format, ajout de texte et d'images

Téléchargement des créations et utilisation/diffusion sur les différents supports (flyers, réseau social)

### **Modalités d'évaluation des acquis :**

Avant : Evaluation des connaissances initiales des apprenants

A l'entrée en formation, un test de positionnement, effectué par chaque stagiaire, permet de situer le niveau d'appropriation de la thématique visée par la formation.

Un tour de table est organisé en début de formation afin d'évaluer les besoins et profils des participants

**Pendant :** Evaluation en continu et validation de la compréhension en temps réel  
Lors de la formation, les stagiaires sont soumis à la mise en application directe des savoir-faire transmis à travers des exercices pratiques à la ½ journée.

**Après :** Evaluation des connaissances acquises et de la satisfaction des participants  
Bilan oral de la journée  
Une attestation de fin de formation est remise à chaque stagiaire.  
Echanges sur les productions visuelles créées  
Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

**Sanction visée :** Attestation de fin de formation

**Matériel nécessaire pour suivre la formation :**

Bloc note - Stylo Clé USB avec illustrations et logos existants (facultatif)

**Accessibilité aux personnes à mobilité réduite et/ou en situation de handicap :**

Etablissements conformes à la réglementation accessibilité de 5ème catégorie type W + L (Article R.111-19-33 du code de la construction et de l'habitation).

Site MARSEILLE : 4ème étage avec ascenseur / Site SIX-FOURS : rez-de-chaussée

Entretien individuel et confidentiel avec le Référent Handicap ARAPL Provence et Var

Adaptations organisationnelles, matérielles et pédagogiques possibles

**Taux de satisfaction de la formation :** 95% des stagiaires satisfaits\*

\* Période de référence : Année 2023

**Conditions tarifaires :** nous consulter