

Maitriser votre référencement naturel (SEO) : Soyez visible en ligne - J1 + Référencement payant (SEA) : Plus de trafic, Plus de client- J2

Objectifs :

Découvrez les leviers essentiels du référencement naturel (SEO) et du référencement payant (SEA) afin d'améliorer durablement la visibilité de votre site internet. Cette formation de deux jours vous permettra de comprendre les mécanismes des moteurs de recherche, d'optimiser votre présence en ligne et de mettre en place des actions concrètes pour générer plus de trafic qualifié et de nouveaux clients.

Comprendre les principes fondamentaux du référencement naturel (SEO)

Optimiser un site internet pour améliorer son positionnement sur les moteurs de recherche

Mettre en place une stratégie de référencement payant (SEA) efficace

Créer, piloter et optimiser des campagnes publicitaires en ligne

Adapter sa stratégie de visibilité digitale à ses objectifs professionnels

Public concerné :

Prérequis :

Être à l'aise avec l'utilisation quotidienne d'un ordinateur et d'internet

Disposer d'un site internet ou d'un projet de site

Avoir un objectif clair de développement de visibilité, de trafic ou d'acquisition de clients en ligne

Qualification des intervenants :

Professionnel en exercice dans le domaine enseigné

Plus de 3 ans d'expérience

Moyens pédagogiques et techniques :

Formation distancielle, se fera via l'application Microsoft ZOOM, un lien de connexion sera adressé à chaque stagiaire avant le début de la formation par le formateur.

Classe interactive.

Connexion internet efficiente

Remise de support de cours numérique

Méthode alternant théorie (méthode expositive) et pratique (méthode active)

Projection Powerpoint /Liens ressources transmis à chaque participant(e) /Mise en situations.*

Durée de la formation : 12 heures.

Nombre de participants maximum : 10 stagiaires.

Programme :

Jour 1 – Matin :

I. Comprendre le référencement naturel (SEO)

Fonctionnement des moteurs de recherche

Enjeux et rôle du SEO dans une stratégie digitale

Les critères principaux de positionnement

Le rôle des mots-clés

Jour 1 – Après-midi :

II. Optimiser son site pour le SEO

Structure d'un site et optimisation des pages

Rédaction de contenus optimisés

Bonnes pratiques techniques essentielles

Mise en pratique sur un site internet réel

Jour 2 – Matin :

III – Découvrir le référencement payant (SEA)

Différences et complémentarités SEO / SEA

Fonctionnement des campagnes sponsorisées (Google Ads)

Définition des objectifs et ciblage

Choix des mots-clés et types de campagnes

Jour 2 – Après-midi

IV – Créer et piloter des campagnes SEA performantes

Rédaction d'annonces efficaces

Gestion des budgets et enchères

Analyse des performances et indicateurs clés

Optimisation des campagnes pour générer plus de trafic et de clients

Modalités d'évaluation des acquis :

Questionnaire de début de formation (QCM, tour de table)

Connaissance et savoir-faire acquis

Evaluation en contrôle continu (exercices, questions-réponses, mises en situation)

Questionnaire de fin de formation (QCM), tour de table, synthèse, évaluation de fin de stage, à chaud, à froid.

Sanction visée : Attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Avoir un ordinateur avec caméra et micro intégré ou/ casque audio, webcam,

Bloc note – Stylo

Tarif TTC (TVA 20 %) : 600,00 €

Prise en charge totale ou partielle par le FIF PL, sous conditions d'éligibilité.

Nous contacter pour une demande de prise en charge **OPCO** ou **FAF PM**

Une question ? Un besoin particulier ?

N'hésitez pas à nous contacter **par mail** formation@oriffpl-regionsud.fr

ou par **téléphone** : 06 71 30 63 55

