

Google My Business Optimisez la visibilité de votre entreprise en ligne

Objectifs :

Comprendre les avantages de Google My Business et son importance pour le référencement local

- Créer et optimiser une fiche Google My Business
- Améliorer la visibilité locale de votre établissement
- Gérer les avis clients et les interactions sur la fiche
- Suivre les performances et analyser les statistiques

Public concerné :

Prérequis :

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet

Qualification des intervenants :

Professionnel en exercice dans le domaine enseigné

Plus de 3 ans d'expérience

Moyens pédagogiques et techniques :

Formation distancielle, fera via l'application Microsoft ZOOM, un lien de connexion sera adressé à chaque stagiaire avant le début de la formation par le formateur.

Classe interactive.

Connexion internet efficiente

Remise de support de cours numérique

Méthode alternant théorie (méthode expositive) et pratique (méthode active)

Projection Powerpoint /Liens ressources transmis à chaque participant(e) /Mise en situations.*

Durée de la formation : 6 heures.

Nombre de participants maximum : 10 stagiaires.

Programme :

MATINÉE

Introduction à Google My Business

Présentation de Google My Business et de ses fonctionnalités

Les avantages de Google My Business pour les entreprises locales

Créer et revendiquer une fiche Google My Business

Optimiser sa fiche Google My Business

Renseigner les informations essentielles de la fiche

Choisir les catégories appropriées

Ajouter des photos et des vidéos de qualité

Publier des articles et des offres

Gérer les avis clients et les interactions
L'importance des avis clients pour le référencement local
Répondre aux avis clients de manière positive et professionnelle
Gérer les interactions avec les clients sur la fiche
Gérer les questions et réponses

APRÈS-MIDI

Suivre les performances et analyser les statistiques
Accéder aux statistiques de la fiche Google My Business
Analyser les données pour comprendre les performances de la fiche • Identifier les points d'amélioration

Atelier pratique

Mise en application des connaissances acquises
Création et optimisation d'une fiche Google My Business fictive
Et/ou travail sur les Fiches Personnelles des Participants, réflexion collective et optimisation des fiches
Échanges et questions/réponses
Conclusion et prochaines étapes
Résumé des points clés de la formation
Bilan de la formation
QCM des Acquis
Ressources utiles pour aller plus loin
Possibilité de prise en charge totale ou partielle par le FIF PL, sous réserve d'éligibilité.
Pour toute demande de prise en charge OPCO ou FAF PM, veuillez nous contacter directement.
Une question ? Un besoin particulier ?
N'hésitez pas à nous joindre par e-mail formation@oriffpl-regionsud.fr ou par téléphone au 06 71 30 63 55.

Modalités d'évaluation des acquis :

Questionnaire de début de formation (QCM, tour de table)
Connaissance et savoir-faire acquis
Evaluation en contrôle continu (exercices, questions-réponses, mises en situation)
Questionnaire de fin de formation (QCM), tour de table, synthèse, évaluation de fin de stage, à chaud, à froid.

Sanction visée : Attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Smartphone avec Wifi ou 4G (facultatif)
Bloc note - Stylo (Mise à disposition en salle)

Tarif TTC (TVA 20 %) : 300,00 €

Prise en charge totale ou partielle par le FIF PL, sous conditions d'éligibilité.

Nous contacter pour une demande de prise en charge **OPCO ou FAF PM**

Une question ? Un besoin particulier ?

N'hésitez pas à nous contacter **par mail** formation@oriffpl-regionsud.fr
ou par **téléphone** : 06 71 30 63 55