
Clients en continu avec Google Ads, META Ads & LinkedIn Ads

Objectifs :

Attirer des clients qualifiés grâce à la publicité en ligne, même avec un petit budget.

Public concerné :

Prérequis :

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet

Qualification des intervenants :

Professionnel en exercice dans le domaine enseigné

Moyens pédagogiques et techniques :

La formation se fera via l'application Microsoft ZOOM, un lien de connexion sera adressé à chaque stagiaire avant le début de la formation par le formateur.

Durée de la formation : 6 heures.

Nombre de participants maximum : 10 stagiaires.

Programme :

Matin 9h00 – 12h00 : Comprendre et choisir les bons leviers publicitaires

Modalités d'évaluation des acquis :

Questionnaire de début de formation (QCM, tour de table)

Sanction visée : Attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Avoir un ordinateur avec caméra et micro intégré ou/ casque audio, webcam,

Tarif TTC (TVA 20 %) : 300,00 €

Prise en charge totale ou partielle par le FIF PL, sous conditions d'éligibilité.

Nous contacter pour une demande de prise en charge **OPCO** ou **FAF PM**

Une question ? Un besoin particulier ?

N'hésitez pas à nous contacter **par mail** formation@oriffpl-regionsud.fr

ou par **téléphone** : 06 71 30 63 55