

L'IA générative pour la création de contenu Image | Vidéo

Objectifs :

Apprendre à utiliser les outils d'intelligence artificielle pour optimiser la création de contenu visuel et vidéo, de la conception à la publication

Public concerné :

Prérequis : Être à l'aise avec un ordinateur et internet

Intervenant(s) :

Consultante en webmarketing

Moyens pédagogiques et techniques :

Présentiel

Salle informatique avec connexion internet

Démonstration sur grand écran

Remise de support de cours numérique

Durée de la formation : 6 heures.

Nombre de participants maximum : 10 stagiaires.

Programme :

Introduction à l'IA Générative

Définition de l'IA et ses principes fondamentaux

Comprendre le langage de l'IA pour lui donner des instructions claires et précises.

Exercices pratiques de formulation d'idées pour obtenir le résultat désiré.

Création d'images avec l'IA

Prise en main d'outils performants : Bing Image Creator et GPT Image (ex DALL-E) pour des créations rapides.

Découverte d'Adobe Firefly pour une intégration professionnelle dans la suite Adobe.

Atelier pratique : Créer une série de visuels pour un projet fictif, de l'inspiration au produit fini.

L'IA pour vos vidéos

Pourquoi la vidéo courte est essentielle : Les chiffres clés du marketing et de l'engagement sur les plateformes comme TikTok, Reels, et Shorts.

Passer de l'image à la vidéo :

- RunwayML : Présentation des fonctionnalités de "Motion Brush" et de "Text to Video". Exemples concrets pour animer des images fixes.

- CapCut : Utiliser les outils d'IA intégrés (animation de texte, sous-titrage automatique, etc.) pour dynamiser des vidéos existantes ou créer des montages rapides.

Exportation et intégration : Les meilleurs formats, codecs et résolutions pour chaque plateforme. Astuces pour optimiser la qualité.

Éthique et perspectives

Discussion sur l'éthique, les droits d'auteur et l'utilisation responsable de l'IA.

Un support de cours ainsi que le recueil des TP vus en cours sont remis à chaque participant

Modalités d'évaluation des acquis :

Tests de positionnement avant et d'évaluation après la formation

Questionnement oral et reformulation des apprenants en début de formation

Bilan oral de la journée

TP ou quizz à réaliser à la fin de chaque thématique enseigné

Echanges sur les travaux pratiques réalisés

Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

Sanction visée : Attestation de fin de formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Smartphone avec Wifi ou 4G (facultatif)

Bloc note - Stylo (Mise à disposition en salle)

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite et/ou en situation de handicap :

Etablissements conformes à la réglementation accessibilité de 5ème catégorie type W + L (Article R.111-19-33 du code de la construction et de l'habitation).

Site MARSEILLE : 4ème étage avec ascenseur / Site SIX-FOURS : rez-de-chaussée

Entretien individuel et confidentiel avec le Réfèrent Handicap ARAPL Provence et Var

Adaptations organisationnelles, matérielles et pédagogiques possibles

Taux de satisfaction de la formation : Nouveauté 1° semestre 2026

Conditions tarifaires : nous consulter