Organiser son travail commercial

Objectifs :
Identifier ses pratiques. Optimiser ses méthodes et outils de gestion du temps

Public concerné :

Prérequis : Aucun prérequis

Intervenant(s) :
2 à 3 ans d'expérience minimum dans le domaine
Et professionnels en poste dans le domaine enseigné

Moyens pédagogiques et techniques :
Méthode interactive
Exercices d'application

Durée de la formation : 14 heures.

Nombre de participants maximum : 12 stagiaires.

Programme :
1. Le temps
- La représentation du temps
- Connaître sa relation au temps et son organisation professionnelle/personnelle

2. Ses objectifs
- Situer ses objectifs au regard des objectifs et des enjeux stratégiques de l'entreprise
- Identifier ses objectifs prioritaires

3. Organiser et optimiser son temps de travail
- Organiser ses priorités sur le mois, la semaine
- Prospecter son secteur
- Planifier ses actions commerciales (rendez-vous, mailing, salon…)

4. Ses priorités
- Etre capable de définir ses priorités dans son travail
- Analyse de ses missions
- Définition des priorités

5. Pertes de temps
- Identifier les éléments perturbateurs ou qui génèrent des pertes de temps
- Les éléments chronophages

- Identifier les pertes de temps

6. Outils pour mieux gérer son temps
- Maîtriser différents outils pour mieux gérer son temps
- Mieux organiser sa journée et sa semaine de travail

Modalités d'évaluation des acquis :
Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

Sanction visée : Attestation de fin de formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :
Bloc note - Stylo (Mise à disposition en salle)

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite et/ou en situation de handicap :
Etablissements conformes à la règlementation accessibilité de 5ème catégorie type W + L (Article R.111-19-33 du code de la construction et de l'habitation).

Site MARSEILLE : 4ème étage avec ascenseur / Site SIX-FOURS : rez-de-chaussée
Entretien individuel et confidentiel avec le Réfèrent Handicap ARAPL Provence et Var

Taux de satisfaction de la formation : Nouveauté 2nd semestre 2025

Conditions tarifaires : nous consulter