

Développer la notoriété de son activité - Pack initiation réseaux sociaux

Objectifs :

Comprendre les spécificités de communication sur les réseaux sociaux. Créer une stratégie de communication adaptée en adéquation avec l'identité du projet et ses ambitions. Créer les comptes de réseaux sociaux utiles à son activité et publier sur ces réseaux

Public concerné :

Prérequis : Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet

+ en distanciel :

Etre autonome sur l'utilisation des outils de visioconférences type Google Meet ou Teams, savoir réaliser un partage d'écran.

Intervenant(s) :

Consultante en webmarketing

Moyens pédagogiques et techniques :

Salle informatique avec connexion internet

Démonstration sur grand écran

Formation interactive et dynamique favorisant l'alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Remise de support de cours numérique

Durée de la formation : 12 heures.

Nombre de participants maximum : 10 stagiaires.

Programme :

1 - Appréhender la diversité des réseaux

Panorama des réseaux sociaux

Spécificités et audience pour chaque réseau

2 - Créer une stratégie de communication adaptée en adéquation avec l'identité du projet et ses ambitions

Définir ses objectifs

Connaître ses cibles de communication et définir ses Personas Marketing

Choisir les réseaux sociaux

Définir une stratégie de contenus à même de fédérer et faire interagir une communauté

3 - Créer les comptes de réseaux sociaux utiles à son activité et publier sur ces réseaux

Un zoom pratique sera fait sur l'utilisation de FaceBook, Instagram et Linkedin

Créer ses comptes professionnels sur les réseaux sociaux

Découvrir l'interface utilisateur de chaque réseau

Découvrir les différentes typologies de post

Pour aller + loin formations complémentaires à suivre :

- Développer la notoriété de votre activité avec Instagram

- Renforcer sa visibilité et gagner des followers qualifiés sur Instagram

- Développer son réseau professionnel avec LinkedIn
- Développer son activité avec le réseau social Facebook

Modalités d'évaluation des acquis :

Tests de positionnement avant et d'évaluation après la formation

Bilan oral de la journée

Echanges sur les travaux pratiques réalisés

Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

Sanction visée : Attestation de fin de formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Smartphone avec Wifi ou 4G (facultatif)

Si vous disposez déjà de comptes sur Facebook, Instagram et/ou LinkedIn, merci de vous munir de vos mots de passe

Bloc note - Stylo (Mise à disposition en salle)

+ En distanciel :

Un poste informatique équipé d'une bonne connexion internet, d'une caméra et d'un micro + un smartphone

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite et/ou en situation de handicap :

Etablissements conformes à la réglementation accessibilité de 5ème catégorie type W + L (Article R.111-19-33 du code de la construction et de l'habitation).

Site MARSEILLE : 4ème étage avec ascenseur / Site SIX-FOURS : rez-de-chaussée

Entretien individuel et confidentiel avec le Référent Handicap ARAPL Provence et Var

Adaptations organisationnelles, matérielles et pédagogiques possibles

Taux de satisfaction de la formation : Nouveauté 2025

Conditions tarifaires : nous consulter