

Développer la notoriété de son activité - Pack Initiation Réseaux Sociaux

Objectifs :

Comprendre les spécificités de Communication sur les réseaux Sociaux

Créer une stratégie de communication adaptée en adéquation avec l'identité du projet et ses ambitions

Créer les comptes de réseaux sociaux utiles à son activité et publier sur ces réseaux

Public concerné et prérequis :

Tout public débutant intéressé par le web marketing

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet

Le + en distanciel :

Etre autonome sur l'utilisation des outils de visioconférences type Google Meet ou Teams, savoir réaliser un partage d'écran.

Intervenant(s) : CHALLIER Sara

Qualification des intervenants :

Consultante en webmarketing

Moyens pédagogiques et techniques :

Salle informatique avec connexion internet

Démonstration sur grand écran

Formation interactive et dynamique favorisant l'alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Remise de support de cours numérique

Durée de la formation : 12 heures.

Nombre de participants maximum : 8 stagiaires.

Programme :

1 - Appréhender la diversité des réseaux

Panorama des réseaux sociaux

Spécificités et audience pour chaque réseau

2 - Créer une stratégie de communication adaptée en adéquation avec l'identité du projet et ses ambitions

Définir ses objectifs

Connaître ses cibles de communication et définir ses Personas Marketing

Choisir les réseaux sociaux

Définir une stratégie de contenus à même de fédérer et faire interagir une communauté

3 - Créer les comptes de réseaux sociaux utiles à son activité et publier sur ces réseaux

Un zoom pratique sera fait sur l'utilisation de FaceBook, Instagram et LinkedIn
Créer ses comptes professionnels sur les réseaux sociaux
Découvrir l'interface utilisateur de chaque réseau
Découvrir les différentes typologies de post

Modalités d'évaluation des acquis :

Tests de positionnement avant et d'évaluation après la formation
Bilan oral de la journée
Echanges sur les travaux pratiques réalisés
Questionnaire d'évaluation et de satisfaction

Sanction visée : Attestation de fin de formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Smartphone avec Wifi ou 4G (facultatif)
Si vous disposez déjà de comptes sur Facebook, Instagram et/ou LinkedIn, merci de vous munir de vos mots de passe
Bloc note - Stylo (Mise à disposition en salle)
Le + En distanciel :
Un poste informatique équipé d'une bonne connexion internet, d'une caméra et d'un micro + un smartphone

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite et/ou en situation de handicap :

Etablissements conformes à la réglementation accessibilité de 5ème catégorie type W + L (Article R.111-19-33 du code de la construction et de l'habitation).
Site MARSEILLE : 4ème étage avec ascenseur / Site SIX-FOURS : rez-de-chaussée
Entretien individuel et confidentiel avec le Réfèrent Handicap ARAPL Provence et Var
Adaptations organisationnelles, matérielles et pédagogiques possibles

Taux de satisfaction de la formation : 98% des stagiaires satisfaits*

* Période de référence : Année 2023

Conditions tarifaires :

Adhérents ARAPL Provence et Var

Tarif HT : 200,00 €

Tarif TTC (TVA 20 %) : 240,00 €

Non-adhérents ARAPL Provence et Var

Tarif HT : 350,00

€

Tarif TTC (TVA 20 %) : 420,00

€